

espacio postal



ON THE CORNER
the place to be...

Comienzo de nuevos grupos.
Promoción Estudiantes: Ahora sin Matrícula



IH

Respetar la vida.

Tommy Mel's®
classic diner

DISFRUTA TOMMY MEL'S

"Entre nosotros: usa preservativo."

CAMPANA DE PREVENCIÓN DEL VIH Y DE LAS INFECCIONES SEXUALES DE TRANSMISIÓN SEXUAL DE LOS HOMOSÉXUALES Y BISEXUALES CON OTROS HOMBRES.

NO sin él.



SENADOR

Medina Azahara
LAS PUERTAS DEL CIELO
TOUR 2015

7 MARZO / BARCELONA / SALA RAZZMATAZZ II
9 MARZO / MADRID / TEATRO NUEVO APOLO
18 ABRIL / BADAJOZ / TEATRO LÓPEZ DE AYALA
22 MAYO / ZARAGOZA / TEATRO DE LAS ESQUINAS

Consulta más fechas en www.medinaazahara.es

CENTRO DE HISTORIAS

EXPOSICIONES ENTRADA LIBRE

IBÁÑEZ
EL MAGO DEL HUMOR
5 FEBRERO - 5 ABRIL

MIGUEL TRILLO
LA ESTIRPE DE LA CALLE
RETROSPECTIVA
4 DE MARZO AL 17 DE MAYO

bus del vino Somontano
Zaragoza>Huesca>Somontano

2015 **5** EDICIÓN

bus del vino Somontano

EL MEDIO QUE CONTACTA CON TU TARGET



espacio exterior

Pº Independencia, 24-26 • planta 4, of. 9-10 • 50004 Zaragoza
Tel. 976 220 157 • Fax 976 216 944
info@espacioexterior.com • www.espacioexterior.com



QUIÉNES SOMOS

Espacio Postal es un soporte de comunicación basado en la exhibición de postales publicitarias, implantado en todo el mundo. Fue ideado y desarrollado en España a finales de los años 80 (antiguo Postalfree).

En este espacio se distribuyen postales publicitarias, artísticas y culturales en los principales bares, restaurantes, cafés, teatros, universidades, gimnasios y locales de moda o interés público. Más de 100 postales ubicados en Zaragoza.

VENTAJAS

- Son un medio no intrusivo que se elige, se conserva, se enseña y se colecciona.
- Alto grado de segmentación: geográfica, demográfica y psicográfica.
- Son el modo más sencillo y efectivo de llegar a un target definido y cualificado.
- Acceso a un público económicamente activo, con hábitos de consumo por encima de la media.
- Aportan un toque personal y tangible muy escaso en la actual era de la digitalización.
- Las postales estimulan, comunican, se valoran e incluso se usan.

CONDICIONES

- **Tiempo de exposición:** se mantienen hasta que se agotan en los expositores.
- **Reposición:** quincenal.
- **Formatos admitidos:**
 - **SIZE S:** Postal convencional (105 x 150 mm)
 - **SIZE M:** Flyers, dípticos, trípticos, etc. (tamaño máximo: 105 x 210 mm)
 - **SIZE L:** Otras dimensiones (posibilidad de cualquier tipo de folleto: DIN A-5 hasta 200 x 200 mm, siempre bajo consulta de disponibilidad).
- **Plazo de recepción de material gráfico ya impreso:** 2 días hábiles antes de la fecha de distribución.
- **Distribución mínima:** 1.000 Uds.
- **Plazo de recepción del fichero de diseño para producción por parte de Espacio Postal:** entre 5 y 7 días hábiles antes de la fecha de distribución (en función de cantidad y complejidad del trabajo). Si precisa plazos inferiores, consultar precio.
- **Producción mínima:** 1.000 Uds.
- **Otros servicios:** difusiones y producciones especiales (PLV, revistas, catálogos, carteles, bonos descuento, sampling... etc.).

UN ESPACIO PARA LA CREATIVIDAD

Espacio Postal es el medio ideal para difundir campañas originales, y buenas ideas, de un modo efectivo. Asegura el retorno de tu inversión escogiendo el canal que conecta con tu público potencial.

Además de la postal tradicional (10,5 x 15 cm), disponemos de soportes, manipulados y servicios especiales para que puedas concebir tu campaña a la medida de tus objetivos comunicacionales: troqueles, textiles, lenticulares, samplings, embolsados, vinilos, adhesivos, electroestáticas...

El tamaño aconsejado es 10,5 x 15 cm, por ser el más acorde con la afición del público "consumidor" de postales tradicionales. Pero cualquier otra pieza publicitaria colocada en el expositor gozará de las mismas posibilidades de ser elegida y retirada (flyers, dípticos, trípticos y cualquier otro formato especial que se pueda colocar en los postales). **Sólo tienes que atreverte a ser innovador y creativo.**

LA RECETA DEL ÉXITO

GUSTAN. SE BUSCAN. SE COLECCIONAN  Y SON GRATIS!!! 

EN LOS MEJORES LOCALES  SEGMENTACIÓN TARGET 

DISTRIBUCIÓN  3.000 PUNTOS EN ESPAÑA 

TÚ ELIGES LO QUE TE INTERESA  IMPACTO CUALIFICADO 

TIENEN UN COSTE POR IMPACTO MUY BAJO  RESULTADOS MEDIBLES 

GRATIS



Ubicadas en un atractivo expositor dentro de los locales, **las postales se encuentran a disposición de los usuarios de manera gratuita.**

De este modo, las postales sólo son seleccionadas por aquellos consumidores que verdaderamente están interesados en la comunicación que ofrecen.

Se trata por tanto de una publicidad no intrusiva que logra identificarse rápidamente con el consumidor.

EN LOS MEJORES ESPACIOS



Los locales, establecimientos y organismos que conforman la red de Circuitos **Espacio Postal** se vertebran en base a criterios de ubicación, notoriedad, tráfico semanal y nivel socio-económico.

La amplia diversidad de los circuitos permite un **alto grado de segmentación**: geográfica (según la ubicación del local), demográfica (según las edades y sexo del público que lo frecuenta), y psicográfica (según el tipo de establecimiento: ocio, cultura...).

Contamos con bares, cervecerías, cafeterías, pubs, restaurantes, hoteles, cines (con posibilidad de reparto en taquilla), teatros, bibliotecas, universidades, academias, librerías, centros culturales, instituciones, oficinas de turismo, centros comerciales...

CIRCUITO JOVEN 50 puntos de distribución

Un Circuito pensado para alcanzar a un público de 18 a 25 años, interesado en moda, tecnología, música, cine, motor y viajes.

Los expositores están ubicados en locales de ocio de tarde/noche, en universidades y academias.

La mejor opción cuando tu target es joven y buscas llegar a ese perfil de público.

CIRCUITO ACTIVO 50 puntos de distribución

Un Circuito para un público activo económica y socialmente. Un segmento entre 25 - 45 años, interesado en cultura, viajes, motor, tecnología, deportes y cuidado personal.

Formado por locales como cines, teatros, cafeterías, pubs, restaurantes, gimnasios...

La mejor opción cuando tu target es activo.

CIRCUITO CULTURAL Y OCIO 35 puntos de distribución

Un Circuito para un público urbano, interesado por la actualidad y muy al día de lo que ocurre en la sociedad.

Está dirigido a individuos con una edad más amplia (30-60 años), con intereses intelectuales, de ocio y estilo de vida.

El perfil socioeconómico del target cultural es medio o medio/alto.

Los locales que conforman la red cultural son muy heterogéneos para abarcar todos los establecimientos culturales de este target. Lo componen cines, teatros, centros culturales, bibliotecas, cafeterías, restaurantes...

CIRCUITO TURISMO 50 puntos de distribución

Un Circuito pensado para todos aquellos que visitan nuestra ciudad, bien sea por trabajo o negocios o para hacer turismo, con necesidad de conocer la idiosincrasia del lugar y los sectores que la mueven: gastronomía, ocio y comercio.

Hoteles, restaurantes, instituciones, oficinas de turismo, locales del centro (cafeterías, restaurantes, bares de tarde-noche), tiendas.

ACCIONES AD HOC & DISTRIBUCIÓN 360° Circuitos y Servicios A TU MEDIDA

• Acciones Ad Hoc

Si precisas difundir tu campaña fuera de los circuitos establecidos, podemos abordar cualquier plan de distribución a tu medida. Para dar respuesta a tus necesidades, la distribución del material gráfico se realiza en cada uno de los puntos que tú designes.

Al tratarse de establecimientos que no tienen instalados nuestros expositores-postaleros, el placement se lleva a cabo mediante **displays de sobremesa** especialmente concebidos y producidos para cada una de las acciones, siguiendo las directrices de diseño de cada campaña.

Este tipo de soporte incorpora un **cajetín dispensador** del material gráfico y permite, además, ubicar la campaña en los lugares más adecuados para que el cliente pueda elegirlos: sobre la máquina de tabaco, cerca del baño...

• Distribución 360°

Repartimos **todo aquello que necesites difundir, en las cantidades/punto de distribución que precises y en los lugares donde te interese hacerlo** (siempre y cuando tenga un volumen y peso adecuados). Si tienes algo que comunicar en lugares de difícil acceso, **Espacio Postal** es tu solución. No limites tu campaña ni a la imprecisión de otros medios, ni a nuestros circuitos estándar establecidos. **Atrévete a contactar con tu público allí dónde esté y conocerás el verdadero coste/impacto ÚTIL.**

Nuestros repartos especiales incluyen: sampling, carteles, revistas, catálogos, bonos de descuento... y cualquier otra pieza publicitaria que desees difundir).

Y allí donde tú quieras: farmacias, guarderías, centros educativos, colegios mayores, polideportivos...

TARIFAS

• Distribución en ZGZ capital (De 1 a 25 puntos) — 7,50 €/punto (1 oleada)

• Distribución en ZGZ capital (De 26 a 100 puntos) — 5,00 €/punto (1 oleada)

Otros destinos y número de direcciones de destino: bajo consulta.

21% IVA no incluido.

EN TODA ESPAÑA



Con una distribución quincenal, **Espacio Postal** llega a más de 3.000 puntos en España. Esto implica más de 1.000.000 de impactos si la campaña es nacional.

Alicante, Barcelona, BCN Vallés, Bilbao, Cádiz, Castellón, Cuenca, Girona, Madrid, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valencia, Vitoria.

IMPACTO CUALIFICADO



La postal publicitaria es un soporte publicitario perfecto para potenciar el impacto de la campaña. Al ser un medio de selección voluntaria, cada uno de los usuarios que elige una postal demuestra verdadero interés por el mensaje que la misma contiene.

- Alrededor del 95% del público que acude a los locales mira los postales.
- Los usuarios seleccionan aquellas piezas con las que se sienten identificados.
- Se establece por tanto un contacto cualificado con el anunciante.
- El usuario cierra el proceso comunicativo al llevarse con él el material gráfico.

El cliente potencial empleará la postal como punto de lectura, o la coleccionará, o la aprovechará si contiene alguna promo interesante para él... Pero siempre le dará algún uso, dado que si no, no la hubiera retirado del postalero. Y muy posiblemente compartirá su experiencia con su entorno.

Y ASÍ LO HACEMOS

CONTROL DE STOCK: adecuamos la cantidad de material a cada distribución puntual. Planificamos la acción en varias oleadas.

TARGET: aconsejamos dónde repartir según el target adecuado a cada campaña.

SEGUIMIENTO: de todo el proceso durante la campaña (reposición de expositores y/o displays, resolución de incidencias in situ, ...).

INFORME DE CAMPAÑA: hacemos un informe detallado de cada campaña (albarán, rapport fotográfico, desglose por puntos de aceptación, incidencias si hubiese).

TARIFAS 2017

DISTRIBUCIÓN POSTAL ZARAGOZA

- De 1.000 a 5.000 ejemplares _____ 0,10 €/Ud.*
- De 5.001 a 10.000 ejemplares _____ 0,075 €/Ud.

*Cantidades inferiores a 2.000 Uds.: se distribuirán solamente en nuestros Circuitos Ocio, Turismo o Cultural en 25/35 puntos.
21% IVA no incluido.

DISTRIBUCIÓN POSTAL NACIONAL

Alicante, Barcelona, BCN Vallés, Bilbao, Cádiz, Castellón, Cuenca, Girona, Madrid, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valencia, Vitoria.

- Entre 1.000 y 100.000 Uds. _____ 0,15 €/Ud.
- De 100.001 a 200.000 Uds. _____ 0,14 €/Ud.
- A partir de 200.001 Uds. _____ 0,13 €/Ud.

21% IVA no incluido.

Consulta nuestras ofertas en impresión en diferentes formatos (flyers, postal, folleto...).

